

Holland van Boven landt in Boekel



BOEKEL - Machinaal Timmerbedrijf Hans van den Heuvel komt op tv. De beelden van het Boekelse bedrijf zijn op zondag 2 en zaterdag 8 augustus te zien op SBS6.

“Ik ben benaderd door het programma Holland van Boven”, vertelt Hans van den Heuvel. “Dit programma geeft bedrijven de mogelijkheid om hun producten landelijk onder de aandacht te brengen. Gedurende het gesprek kwam naar voren dat mijn bedrijf zich onderscheidde van andere timmerbedrijven. De vraag om aan de uitzending mee te werken

was dan ook snel gemaakt, ook omdat mijn bedrijf volgend jaar 25 jaar bestaat.”

“Ik ben Hans van den Heuvel, mijn bedrijfsnaam is: Machinaal Timmerbedrijf Hans van den Heuvel. Mijn vakmanschap, mijn machines en mijn kennis over de verschillende houtsoorten stelt mij in staat om een mooi stukje werk te leveren. Mijn specialisatie is het maken van binnen- en buitendeuren, maar ook trap treden, luiken, en het vervangen van opdekkozijnen naar kozijnen voor stompe deuren (zonder hak- of breekwerk). Eiken deuren zijn op dit moment een trend, een paar mooie

projecten met eiken (schuif)deuren en eiken trap treden vind je op mijn website: www.heuveldeur.nl.”

“Ik werk veel voor particulieren, ik ga met de klant in gesprek waarbij hun wensen centraal staan, maar waarbij ik ook een goed en eerlijk advies kan geven, op basis van een jarenlange ervaring. Een project waar ik erg trots op ben zijn de deuren van de Familie Reinders, woonachtig in een rijks monumentaal pand in Gemert, waarbij de deuren en deurlijsten identiek moesten zijn aan de bestaande deuren en deurlijsten, ook

dit project is te zien op mijn website: www.heuveldeur.nl Ook werk ik voor gerenommeerde bedrijven in de omgeving, wanneer zij met hun CNC machines “specialistisch” werk niet kunnen maken, wordt dit werk aan mij uitbesteed, dit leidt al tot een jarenlange prettige samenwerking. Ik hoop dat dit verhaal en de uitzendingen van Holland van Boven (op zondag 2 en zaterdag 8 augustus) mensen verleiden om naar de website te gaan: www.heuveldeur.nl.” (Advertorial)

Ruim 10 miljoen door BIG Challenge

REGIO - BIG Challenge heeft vanaf de oprichting in 2009 tot en met nu 10.396.673 euro opgehaald. Dit geld is 100 procent gedoneerd aan KWF kankerbestrijding. Hiermee is BIG Challenge een van de grootste fondsenwervers voor KWF. Dit gigantische bedrag hebben 1.761 Alpe d'HuZessers en 263 Alpe d'HuZussers, allen verbonden aan de agrarische sector, ingezameld.

Bij BIG Challenge is het doel van de Alpe d'HuZessers minimaal 5.000 euro inzamelen en donderdags zo vaak mogelijk de Alpe d'Huez bedwingen. Alpe d'HuZussers beklimmen de berg één keer op woensdag en zamelen minimaal 666 euro in. De boeren staan midden in de samenleving en willen graag bijdragen aan de strijd tegen kanker. Dat is de afgelopen 12



BIG Challenge (Foto: Monique van Loon).

jaar wel gebleken. Herman Houweling startte BIG Challenge in 2009. Herman had kanker en wilde de boeren positief in het daglicht zetten en veel geld ophalen voor KWF onder het motto Farmers are Cool. BIG Challenge, farmers against cancer, is na het overlij-

den van Herman Houweling verder gegroeid en heeft in totaal nu € 10.396.673 opgehaald. “BIG Challenge zijn we samen; niet alleen op de berg maar het hele jaar door. Op de berg delen we gezond eten uit, producten die we thuis op de boerderij maken. Wij staan

als boeren en voedselmakers midden in de samenleving en willen graag bij-



Eenzaamheid

Tijdens de coronacrisis ontvingen we telefoontjes van mensen die eenzaam waren. Zo werden we benaderd door een man die al weken niet meer buiten was geweest. Wim was normaal heel actief, maar nu aan huis gekluisterd. Om dit gevoel van eenzaamheid een beetje weg te nemen werd hij gekoppeld aan Anja, vrijwilliger bij LEVgroep. Anja onderhield wekelijks contact met hem. “Tijdens de eerste periode vertelde Wim alleen maar en ik luisterde.” vertelt Anja. Na de versoepelingen veranderde dit echter. “Hij begon voor het eerst naar mij te informeren. Zo wilde hij weten hoe het met me ging en vroeg hij naar mijn vakantie.”

Tegelijkertijd had Anja ook contact met een dame, die om dezelfde reden aan haar gekoppeld was. Met deze dame was het hetzelfde verhaal. “Mevrouw vertelde dat ze zich door gesprekken met de LEVmedewerker, dorpsondersteuner en mij veel beter voelde en zelfs minder medicatie nodig had.”

Het is mooi om te zien dat wanneer mensen hun verhalen en zorgen delen, ze meer ruimte voelen in hun hoofd. Daardoor staan ze ook weer open om interesse in anderen te tonen.

We zijn erg dankbaar voor iedereen die klaarstaat voor een ander. In het bijzonder alle vrijwilligers uit de dorpen én de vrijwilligers van LEVgroep. Samen doorstaan we deze periode en samen staan we sterker.

Corona, we doen het samen!

Namens LEVgroep
Marieke van Eijk



dragen aan de strijd tegen kanker”, zegt Marian Claessens, legpluimveehoudster, oud-deelnemer en lid stuurgroep BIG Challenge, Farmers against cancer. Door deelname aan Alpe d'HuZes willen Nederlandse boeren laten zien dat niet alleen de bedrijven, de gezondheid en het welzijn van de dieren hen aan het hart gaat, maar dat ze willen helpen te voorkomen dat mensen overlijden aan kanker. Een op de drie Nederlanders krijgt kanker. Kankerbestrijding en aandacht voor

de kankerpatiënt zijn hard nodig. Alpe d'HuZes is opgericht om de onmacht die ontstaat bij kanker om te zetten in kracht onder het motto ‘opgeven is geen optie’. Een citaat uit de brief van KWF: “Herman's BIG Challenge team is sinds jaar en dag een topteam. Het grootste aantal deelnemers en het team met de hoogste opbrengst. Het is ieder jaar weer heel bijzonder om te zien dat jullie als groep met zoveel kracht verbonden zijn met elkaar.”